

第十二次世界中西医结合大会 参会通知

世界中西医结合大会是中国中西医结合学会定期召开的国际品牌学术会议，已成功举办了十一次，得到了国内外同行的广泛认可与高度赞誉。第十二次世界中西医结合大会拟定于2024年11月7-11日在湖南长沙召开，由中国中西医结合学会主办，湖南省中医药和中西医结合学会、芙蓉实验室、中南大学湘雅医学院、湖南中医药大学、湖南省中医药研究院共同承办。会议将汇集国内外中西医结合相关领域的院士、国医大师、知名学者，就中西医结合研究前沿、创新成果开展学术交流。在此诚挚邀请各有关医药器械单位参与支持，在大会期间提供展示新产品、新技术及参展商形象的机会。现将参会具体事宜通知如下：

一、会议时间

报到时间：2024年11月7日

会议时间：2024年11月8-11日

二、会议地点

长沙国际会议中心（湖南省长沙市长沙县国展路108号）

三、合作方案

（一）学术专题会

类别	形式	金额
主会场专题会	11月9日主会场	¥30万元/场
专场专题会	11月9日专场	¥25万元/场
分会场专题会	11月10日分会场	¥15万元/场

专题会合作回报：

1. 大会提供专题会场地；
2. 大会免费提供会场AV设备及屏幕，沿用大会布置；
3. 大会最终日程表中加入专题会时间安排及讲课专家信息；
4. 参展商专题会《请柬》可装入大会资料包；
5. 大会免费提供专题会线上直播服务。

专题会时间段挑选原则：

1. 专题会时间段挑选及分配自2024年10月20日起统一进行。
2. 请尽早与秘书处联系，签订合作协议并支付款项以确保优选时间段。

（二）线上宣传位

1. 页面宣传类：

提交日期：2024年10月25日前提交相关文件至大会会务组审核。

提交类型：JPG 图片或矢量文件

（1）云会议一级页面 logo 展示

形式：轮播

金额：5 万元

提交类型：JPG 图片

（2）云会议二级页面-参展商宣传

类型：日程页、专家介绍页、专委会介绍页

形式：轮播

金额：4 万元

提交类型：JPG 图片

(3) 直播倒计时暖场参展商宣传（轮播）

主会场 8 万元/半天

分会场 4 万元/半天

提交类型：JPG 图片

(4) 直播-贴片参展商宣传（轮播）

主会场 10 万元/半天

分会场 6 万元/半天

提交类型：JPG 图片

(5) 录播回看-片头参展商宣传

主会场 6 万元/场

分会场 4 万元/场

提交类型：JPG 图片

(6) 录播回看-播放器暂停键参展商宣传

主会场 5 万元/场

分会场 3 万元/场

提交类型：JPG 图片

(7) 直播页面参展商鸣谢

主会场 5 万元

分会场 3 万元

提交类型：矢量图片

(8) 参展商展示中心 10 万元

- ①logo 展示
- ②参展商基本介绍（300 字以内）
- ③参展商介绍片（格式为：.mp4，时长不限）
- ④参展商海报（1080*1920px 竖版，JPG 图片）

(9) 短信平台宣传 5 万元

大会统一发送的会议相关温馨提示中可标注支持参展商名称。

(10) 线上照片直播展示 5 万元

提交类型：参展商 LOGO

2. 推送类宣传

提交日期：2024 年 10 月 25 日

提交类型：矢量文件

- (1) H5 会议通知 3 万元（1080*1920px 竖版，JPG 图片）
- (2) 微信公众号会议预告推送 3 万元（JPG 图片）
- (3) 分会场直播预告海报 3 万元（JPG 图片）

(三) 会议展位

展览类型

- 1. 标准展位：6 平米/个（尺寸 3 米*2 米），5 万元/个。

标准展位内包括背景板及桌椅。

2. 特装展位：6平米/个（尺寸3米*2米），5万元/个，2个起订。

特装展位设计方案需与大会组委会沟通确认。厂商仅限在展位范围内叠放展架、背景板等。

展位申请

参展商如想选择展位项目，须填写“参展商合作申请表”提交至会议秘书处。

秘书处与申请参展商签署正式合作协议，申请参展商须于协议签署后7日内全额交纳展位费。

参展商免费注册人数和参展人员工作胸卡

1. 参展商每预订6平方米的展览面积，获得2个免费参展人员工作胸卡。

2. 参展工作胸卡享有与正式参会代表同等待遇，即能够领取会议资料和会议期间的午餐。

3. 会议不设参展商代表注册，额外参展人员请参照正式代表注册标准交费报名。

参展商手册

会议将于2024年10月15日后向各主要参展商分发参展商手册，该手册将包括各类订单。

如有需要向大会指定供应商租赁有关设备的参展商请尽量

于会前一个月之内完成预订。

(四) 大会功能区

茶歇区 2.5万元/处

此报价不包含：

- 茶歇区的特殊布置、茶歇费
- 茶歇费用由参展商支付

试片室 3万元/间

此报价包含：

- 试片室内所有设备及系统

此报价不包含：

- 试片室的特殊布置
- 其它因参展商特殊要求而产生的费用

壁报区 3万元

此报价包含：

- 壁报板的楣板上摆放参展商logo
- 参展商形象壁报板
- 壁报板的制作与统一管理

此报价不包含：

- 壁报区的特殊布置
- 其它因参展商特殊要求而产生的费用

（五）其他单项合作

主会场椅套形象展示

规格：（实际尺寸以最终尺寸为准）

描述：座椅套（参展商提供）

价格：¥20万元

备注：参展商按照大会要求、尺寸制作，会前交由大会统一安装。

分会场椅套形象展示

规格：（实际尺寸以最终尺寸为准）

描述：座椅套（参展商提供）

价格：¥5万元/场

备注：参展商按照大会要求、尺寸制作，会前交由大会统一安装。

会议胸卡

价格：¥6万元

备注：此价格包含胸卡的制作费和印刷费。参展商可以在胸卡背面印刷参展商广告及LOGO

会议胸卡绳

价格：¥6万元

备注：此价格包含胸卡绳的制作费和印刷费。参展商可以在胸卡绳上印刷LOGO

大会日程册-封底

尺寸：210mm×285mm

金额：¥5万元

备注：参展商提供矢量文件，此价格包含大会日程册的制作费和印刷费。

大会日程册-封二

尺寸：210mm×285mm

金额：¥4万元

备注：参展商提供矢量文件，此价格包含大会日程册的制作费和印刷费。

大会日程册-封三

尺寸：210mm×285mm

金额：¥3万元

备注：参展商提供矢量文件，此价格包含大会日程册的制作费和印刷费。

大会日程册-插页（不限数量）

尺寸：210mm×285mm

金额：¥1万元

备注：参展商提供矢量文件，此价格包含大会日程册的制作费和印刷费。

袖珍日程册封底形象展示

金额：¥5万元

备注：参展商提供矢量文件，此价格包含袖珍日程册的制作费和印刷费。

大会用包

数量：1500份

金额：¥10万元

备注：可在包上印刷参展商的标志和名称。大会用包由厂商自行制作，报会务组审核，并于规定时间快递至秘书处指定地址。

装包资料

金额：¥1万元

备注：参展商自行印刷单页，大会统一安排放入资料包内。

大会用笔、本

数量：1500份

金额：¥2万元

备注：笔记本及笔上可以印刷支持参展商的名称、标志和产品形象展示。笔记本及笔由厂商自行制作，报会务组审核，并于规定时间快递至秘书处指定地址。

代表饮用矿泉水

数量：8000瓶

金额：¥2万元

备注：矿泉水由厂商自行安排，并于规定时间送至秘书处指定地址，并制作参展商形象展示标签粘贴。

会议摘要U盘

价格：¥3万元

备注：大会提供U盘的制作，支持参展商可以在U盘外包装上做形象展示，大会统一安排放入资料包内。

会议功能地贴

规格：1m*1m异形

价格：¥1万元

备注：参展商提供矢量文件，此价格包含制作费。

餐券

金额：¥3万元

备注：背面可以印刷支持参展商的名称、标志和产品形象展示。参展商提供矢量文件，此价格包含制作费。

室内形象展示位

规格：尺寸待定

金额：¥6万元/个

备注：支持参展商按照要求提供矢量文件，此价格包含制作费和搭建费。

户外形象展示位

规格：4m*4m

金额：¥8万元/个

备注：支持参展商按照要求提供矢量文件，此价格包含制作费和搭建费。

会场主入口桁架拱门

数量：2

位置：会场 G 层室外主入口

价格：¥10万元/块

备注：桁架拱门上可以展示支持参展商LOGO。此价格包含制作费和搭建费。

会场主入口大会异型立体字

位置：会场 G 层室外主入口前方

价格：¥8万元/处

备注：立体字上可以展示支持参展商LOGO。此价格包含制作费和搭建费。

注册区对面悬挂参展商形象展示

数量：1

位置：注册区对面

价格：¥10万元/块

备注：支持参展商按照要求提供矢量文件，此价格包含制作费和搭建费。

日程背景板

金额：¥2万元/个

备注：日程背景板上可以标记支持参展商的名称、标志。此价格包含制作费和搭建费。

会议指示系统

金额：¥6万元

备注：指路牌上可以标记支持参展商的名称、标志。此价格包含制作费和搭建费。

（六）其他单项合作

方案一：50万元（可替换其他等价项目）

1. 特装展位4个
2. 室内形象展示位1块
3. 主会场专题会1场或分会场专题会2场

方案二：40万元（可替换其他等价项目）

1. 标准展位或特装展位2个
2. 室内形象展示位1块
3. 主会场专题会1场或分会场专题会2场

方案三：30万元（可替换其他等价项目）

1. 标准展位或特装展位2个
2. 室内形象展示位1块

3. 分会场专题会1场
4. 装包资料1份

方案四：20万元（可替换其他等价项目）

1. 标准展位1个
2. 分会场专题会1场
3. 装包资料1份

方案五：15万元（可替换其他等价项目）

1. 分会场专题会1场
2. 装包资料1份

四、参展要求

1. 参展商应遵循自愿、公开、公平的原则。
2. 大会将根据报名和缴费的先后顺序确定各参展商的具体参展项目。
3. 组织专题会的参展商需提前报送会议安排，并经大会组委会审核同意，时间为2024年9月30日前。
4. 所有参展商宣传设计方案必须经大会组委会审核批准后方可实施。
5. 各参展商必须严格遵守会议有关规定，文明、合规参展。会议期间不得开展与本会议无关的其他活动，不得干扰各项会议活动的正常进行。

五、账户信息

户名：湖南省中医药和中西医结合学会

开户银行：中国工商银行长沙湘雅芙蓉路支行

账号：19010 26309 10001 2941

汇款务必注明“第十二次世界中西医结合大会”

六、联系方式

学会联系人：罗茜 15116199835 0731-84822174

参展联系人：李立永 15001127686

